

CAR  TOUCHE

Raid 4L Trophy



Dossier de présentation

Stéphanie Dezaunay
Guillaume Ginèbre



LE RAID 4L TROPHY

Le 4L Trophy, c'est:

Se dépasser

Le 4L Trophy, c'est un périple digne des plus grands raids. Il s'agit de parcourir **6000 Km** depuis Bordeaux jusqu'aux dunes de Merzoug au Maroc entre le 15 et le 24 février 2007. C'est aussi un **défi** extraordinaire. Montagnes, dunes, oueds, cours d'eau, sable sont autant d'épreuves qu'il faudra surmonter.



Mais au-delà de la dimension sportive et de l'attrait de l'aventure, nous partons avant tout pour des raisons sociales et humanitaires. Car le 4L Trophy, c'est aussi :

Donner

En effet, le Maroc prend conscience aujourd'hui de l'importance de développer son système éducatif auprès des enfants défavorisés du désert. Avec le 4L Trophy, nous souhaitons accompagner cette volonté de développement en acheminant **35 tonnes de fournitures scolaires**. Chaque voiture doit être chargée de 50kg de fournitures. Elles sont remises à la Ligue Marocaine pour la Protection de l'Enfance puis redistribuées sous la tutelle de l'**UNICEF**.





Origine

Ce projet est né en 1996 à la suite d'une discussion dans le désert entre des pilotes du Paris-Dakar qui déploraient de n'avoir pas vécu ce genre d'expérience quand ils avaient 20 ans. L'un d'entre eux, Jean-Jacques Rey, lance le projet. En 1998, trois équipages étaient au départ du premier 4L Trophy. En 2007, c'est plus de 600 équipages qui sont attendus pour le 10^{ème} anniversaire du rallye.

Médias

Parallèlement à l'augmentation du nombre de participants, l'audience et la visibilité du raid s'accroissent. Ainsi, en 2006, des records de médiatisation ont été atteints avec près de 900 articles et 42 émissions de télévision.

Cette année, la couverture médiatique sera encore plus large pour la 10^{ème} édition du 4L Trophy



NOTRE ASSOCIATION

CAR,

puisque'il s'agit de faire un rassemblement de voitures dans un cadre **international**.

TOUCHE,

puisque nous envisageons de peindre sur notre voiture les mains des personnes qui nous auront aidés dans ce projet et celles des enfants que nous rencontrerons sur notre trajet. Chacun participera ainsi à l'aventure à travers cette **trace de main**.

C'est aussi le symbole des **premières peintures préhistoriques** dans les grottes : les premiers hommes utilisaient déjà les moyens du bord pour mener à bien leurs projets !



Enfin, et surtout, nous comptons gagner le concours de la plus belle voiture grâce à **votre main** ! Cela augmentera ses chances d'être filmée.

CARTOUCHE,

puisque'il s'agit d'apporter des **fournitures scolaires** pour les enfants défavorisés, et en particulier des cartouches d'encre.





POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Véhiculer votre image

Nous vous proposons un support de communication original et percutant. Le nom de votre entreprise sera présent sur notre 4L pendant une période d'un an. La voiture étant notre moyen de déplacement, elle sillonnera Bordeaux et ses alentours.

Mettre en place un partenariat exclusif...

Vous serez ainsi beaucoup plus valorisé au niveau visuel sur notre voiture : en finançant sous forme de partenariat les 90% de notre budget, vous disposerez de l'ensemble des espaces de communication sur notre voiture.

Vous disposerez aussi d'un espace de présentation de votre entreprise sur notre site internet ainsi que d'un lien avec votre site.



... mais non exhaustif

De notre côté, nous comptons mener différentes actions pour **trouver le maximum de fonds par nous-mêmes** : organisation de petits déjeuner et de soirées avec le Bureau Des Elèves de l'IEP, vente de stylos et T-shirts, opérations fan-club, emballage de paquets cadeaux, partenariat avec des écoles primaires pour les fournitures scolaires...

A chaque opération, nous mentionnerons bien sûr notre partenaire.

Stimuler l'esprit d'entreprise

Pendant le raid, nous sommes prêts à distribuer **catalogues et échantillons**.

Après le raid, nous pourrions programmer une ou plusieurs journées au sein de votre entreprise. Ce sera un bon **support de communication interne** auprès de vos employés et de vos collaborateurs.

Nous réaliserons aussi une **exposition photos et/ou la projection d'un film** relatant les formidables expériences du rallye 4L. Cela participera à **l'image jeune, décontractée, volontaire et dynamique** de votre entreprise !

Nous vous prêterons la voiture pour qu'elle soit présentée, après le raid, sur des salons et des **foire-expositions**.





POURQUOI ETRE PARTENAIRE DE *NOTRE* VOITURE ?

1. Pour notre engagement réel auprès de votre entreprise

Vous avoir comme partenaire exclusif nous permettra de nous concentrer vraiment sur la promotion de votre entreprise au cours de l'ensemble de notre aventure.

2. Pour notre couverture médiatique

Nous allons prendre contact avec radio et presse écrite locale à la fois sur Bordeaux et sur Angoulême. Cette couverture sera axée sur la **dimension humaine du projet**, puisque nous allons **impliquer plusieurs classes de primaire**. Nous les ferons participer au rassemblement des 50kg de fournitures scolaires, à la décoration de la voiture. Nous leur proposerons d'établir une correspondance avec les enfants du Maroc et de suivre de près le projet à travers les photos, les récits.

3. Pour notre vision de long terme

Nous avons dès à présent la voiture et souhaitons la revêtir d'autocollants au plus tôt. Pendant le rallye, notre site sera régulièrement remis à jour pour que l'ensemble de votre entreprise puisse suivre notre parcours. Et au retour, nous continuerons votre promotion par une exposition photo, les prêts de la voiture, les articles de presse, et peut-être la formation d'une nouvelle équipe.



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

* **Le partenariat en nature,**
il s'agit d'une aide matérielle ou logistique en échange de publicité.

* **Le partenariat financier,**
proposant des encarts publicitaires de grande taille à des prix très concurrentiels.



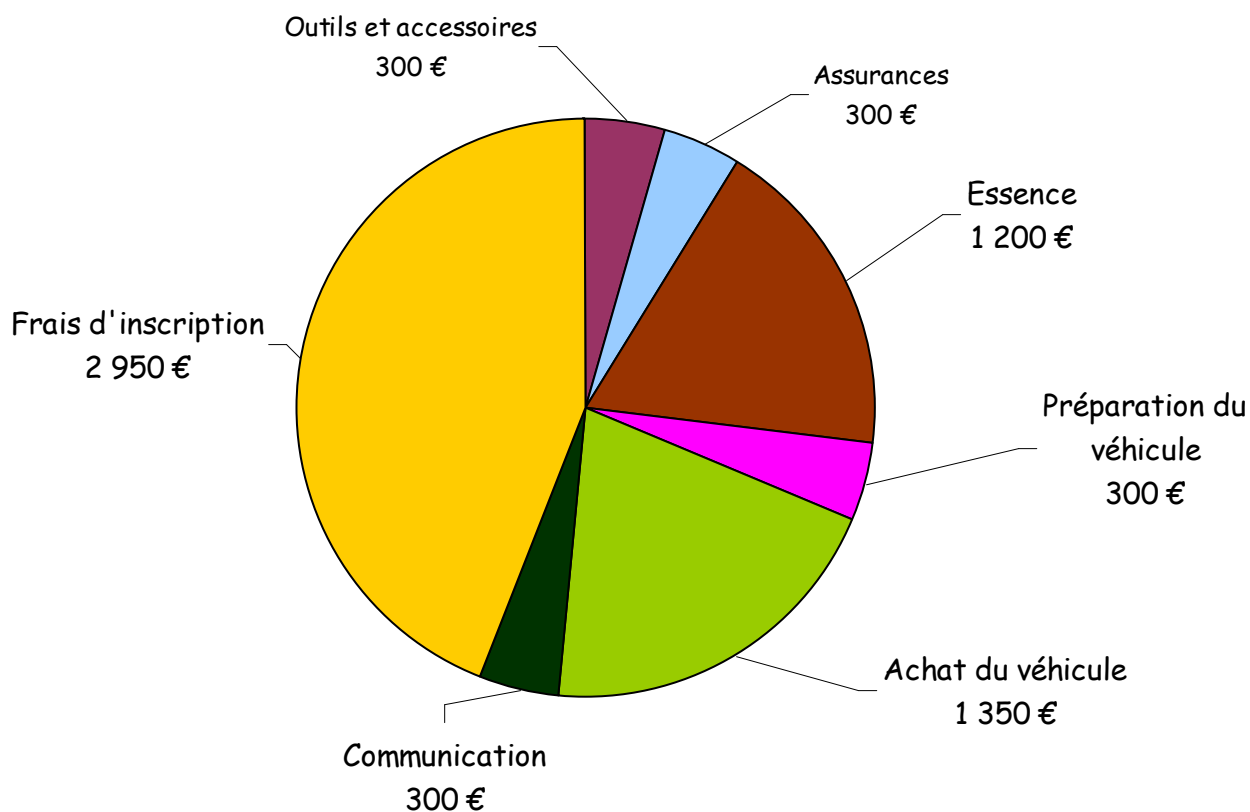
- A Capot moteur
- B Aile avant (droite ou gauche)
- C Porte arrière droite
- D Aile arrière (droite ou gauche)

- E Porte de coffre
- F Vitre arrière (droite ou gauche)
- G Vitre de la porte arrière (droite ou gauche)

D'autres emplacements tel que les rétroviseurs, les pare-chocs, le toit sont aussi disponibles. **Nous sommes à votre disposition pour créer une formule à vos besoins.** Vos logos seront aussi présents sur nos T-shirts, ballons et tracts distribués, panneaux de présentation qui accompagnerons chacune de nos opérations ... avant, pendant et après le raid.



BUDGET PREVISIONNEL



Total : **6700 €**

Soit pour un partenariat exclusif à hauteur des 90% de notre budget : 6030 €

Nous mènerons alors par nos propres moyens des actions afin de rassembler les 670 € manquants.



NOUS CONTACTER



Stéphanie Dezaunay
(pilote)

4^{ème} année à l'Institut d'Etudes
Politiques de Bordeaux, filière
Gestion des Entreprises et des
Organisations
Dynamique, responsable du coup de
folie qui nous a lancé dans le projet
et apprentie mécanicienne.

Coordonnées :
1 rue d'Angoulême
16600 Magnac sur Touvre
06 85 03 28 06
stephanie.dezaunay@gmail.com



Guillaume Ginèbre
(copilote)

4^{ème} année à l'Institut d'Etudes
Politiques de Bordeaux, filière
Economie Appliquée
Toujours à la recherche de défis qui
donnent goût à la vie et apprenti
webmaster

Coordonnées :
12 route de Lartigue
33650 Martillac
06 76 29 24 12
ginouoib@hotmail.com

Notre site : www.cartouche.free.online.fr (en cours de réalisation)

RAID 4L TROPHY

Du 15 au 25 Février 2007



ACTION
PARTAGE
SOLIDARITE

10 ANS

Deloitte.

Prix Deloitte 2007